

DURATA DEL CORSO: DUE LEZIONI AD ARGOMENTO, DI CIRCA DUE ORE.

PER UN TOTALE DI 10 LEZIONI PER CIRCA 20 ORE TOTALI

LE LEZIONI VENGONO VIDEOREGISTRATE E INVIATE PER E.MAIL ALL'ALLIEVO.

COSA E' IL MERCATO.

LE POLITICHE DEI GRANDI INVESTITORI: analisi rendimento/rischio - modelli matematici - correlazioni - altro.

ANALISI GRAFICA : Parliamo di **TREND**.

ANALISI GRAFICA : COME IDENTIFICARE UN MOVIMENTO : **LINEE PARALLELE E CANALI**

ANALISI GRAFICA : CAPIRE LA **QUALITA'** DI UN MOVIMENTO : **LINEE MEDIANE**.

ANALISI GRAFICA : I **PREZZI**.

ANALISI GRAFICA : I **VOLUMI**.

LE BASI **ANALISI GRAFICA :** scopriamo l'influenza della **VOLATILITA'** e il suo impatto sui prezzi.

ANALISI GRAFICA : **RICOPERTURE** a) PERCHE' b) COME. c) DOVE.

ANALISI GRAFICA : **1. CANALI 2.TRIANGOLI CHIUSI** (wedge) e **APERTI** (megafoni).

ANALISI GRAFICA : **FLAGS** e **FIGURE DI PAUSA**.

ANALISI GRAFICA : **PENNANTS** e **FIGURE DI CONTINUAZIONE**.

ANALISI GRAFICA : **FIGURE DI INVERSIONE** (Testa & Spalle -Doppi/Tripli Minimi/Massimi).

ANALISI GRAFICA : **DIVERGENZE**.

ANALISI GRAFICA : **SUPPORTI E RESISTENZE** – STATICI E DINAMICI e la loro prevalenza nell'intraday e multiday.

ANALISI GRAFICA : **RITRACCIAMENTI DI FIBONACCI**.

COME ANALIZZARE **ANALISI GRAFICA :** **ACCUMULAZIONE-DISTRIBUZIONE** (Quali prezzi attivano le azioni di accumulazione e distribuzione).

ANALISI GRAFICA : **CONGESTIONI - MERCATI LATERALI**.

ANALISI GRAFICA : **PIVOT POINT**.

IL TIME FRAME adatto per l'operatività di **breve/medio/lungo** ? Dipende.....!

ANALISI DEI PREZZI DI RIFERIMENTO PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA **SEDUTA ODIERNA**.

COME **CALCOLARE** i **TARGET** : PROIEZIONI DI PREZZO E DI VOLATILITÀ.

COME USARE AL MEGLIO I NUMERI DI **FIBONACCI** : **ZONE DI LAVORO - PROIEZIONI IN ALTO E IN BASSO**.

PREPARARE LA SEDUTA OPERATIVA **COSA SERVE** NEL GRAFICO E COSA È BENE **ELIMINARE**.

COME LAVORARE QUANDO HAI **POCA VOLATILITÀ** E COME LAVORARE QUANDO NE HAI **TROPPIA**.

INTRODUZIONE AL **MONEY MANAGEMENT** E **CONCETTO DI RISCHIO/OPPORTUNITA'**.

MONEY MANAGEMENT INDIVIDUALE : $R = C * T * \%LE\ PROPRIA$.

PREPARARE IL **PIANO DI LAVORO**: TIPI DI GRAFICI E TIME FRAME MULTIPLI DI OSSERVAZIONE.

OSCILLATORI E INDICATORI : QUALI USARE E PERCHÉ - COME SETTARLI E COME INTERPRETARLI.

LE CORRELAZIONI E GLI SPREAD.

DIVERGENZE PREZZI VS. OSCILLATORI : DOVE LE DEVO CERCARE.

CONFERME E FILTRI AI SEGNALI OPERATIVI : REGRESSIONE LINEARE, PUNTI DI FIBONACCI E FORCHETTA DI ANDREWS.

COME, SE E DOVE METTERE LO **STOP**.

CAPIRE IL CONCETTO DI **IPERCOMPRA**TO E DI **IPERVENDUTO**.

COME FUNZIONANO LA **MENTALITA'** E GLI SCHEMI OPERATIVI DEGLI **OPERATORI ISTITUZIONALI**.

TECNICHE **IMPULSI E RITRACCIAMENTI**.

I PRIMI 30/60 MINUTI DI CONTRATTAZIONE.

I BREAKOUT : FILTRARE I FALSI SEGNALI.

ALTRI FALSI SEGNALI E TRAPPOLE SUI **BREAKOUT**.

LE AREE DI PREZZO / VOLUME : COSA CI DICONO E COME VEDERLE.

TRADARE LA MATEMATICA DEL GRAFICO= GEOMETRIA.

MULTIPLI SU CANDELE - VOLUMI - VOLATILITA'.

PERCHÉ DESIDERO FARE IL TRADER ?

L'ANIMA DEL TRADER.

EDUCAZIONE - FAMIGLIA DI PROVENIENZA - COSA ESPRIME IL MIO RAPPORTO COL DENARO.

PERCHÉ ENTRO TARDI ED ESCO PRESTO ?

CASISTICHE DI ALTRI COMPORTAMENTI - EVENTI - REAZIONI - PERCHÉ - CONSEGUENZE - IN PRATICA.

PSICOLOGIA **ERRORI BENEDETTI** : CHE MESSAGGIO CI STANNO INVIANDO?

PROGRAMMI MENTALI : **SOFTWARE-MALWARE-HARDWARE**.

DA COSA DIPENDE SE NON CAMBIO ? PATTI CON NOI STESSI - DESIDERI - FORZA DI VOLONTÀ.

FOCALIZZAZIONE SUI GAIN.

FOCALIZZAZIONE SULLE PERDITE.

SENTIMENTI: **RIMPIANTO - RABBIA - ORGOGLIO - ACCETTAZIONE - COMPETIZIONE**