

**DURATA DEL CORSO: DUE LEZIONI AD ARGOMENTO, DI CIRCA DUE ORE.**

**PER UN TOTALE DI 10 LEZIONI PER CIRCA 20 ORE TOTALI**

**LE LEZIONI VENGONO VIDEOREGISTRATE E INVIATE PER E.MAIL ALL'ALLIEVO.**

**COSA E' IL MERCATO.**

**LE POLITICHE DEI GRANDI INVESTITORI:** analisi rendimento/rischio - modelli matematici - correlazioni - altro.

**ANALISI GRAFICA :** Parliamo di **TREND**.

**ANALISI GRAFICA :** COME IDENTIFICARE UN MOVIMENTO : **LINEE PARALLELE E CANALI**

**ANALISI GRAFICA :** CAPIRE LA **QUALITA'** DI UN MOVIMENTO : **LINEE MEDIANE**.

**ANALISI GRAFICA :** I **PREZZI**.

**ANALISI GRAFICA :** I **VOLUMI**.

**LE BASI** **ANALISI GRAFICA :** scopriamo l'influenza della **VOLATILITA'** e il suo impatto sui prezzi.

**ANALISI GRAFICA :** **RICOPERTURE** a) PERCHE' b) COME. c) DOVE.

**ANALISI GRAFICA :** **1. CANALI 2.TRIANGOLI CHIUSI** (wedge) e **APERTI** (megafoni).

**ANALISI GRAFICA :** **FLAGS** e **FIGURE DI PAUSA**.

**ANALISI GRAFICA :** **PENNANTS** e **FIGURE DI CONTINUAZIONE**.

**ANALISI GRAFICA :** **FIGURE DI INVERSIONE** (Testa & Spalle -Doppi/Tripli Minimi/Massimi).

**ANALISI GRAFICA :** **DIVERGENZE**.

**ANALISI GRAFICA :** **SUPPORTI E RESISTENZE** – STATICI E DINAMICI e la loro prevalenza nell'intraday e multiday.

**ANALISI GRAFICA :** **RITRACCIAMENTI DI FIBONACCI**.

**COME ANALIZZARE** **ANALISI GRAFICA :** **ACCUMULAZIONE-DISTRIBUZIONE** (Quali prezzi attivano le azioni di accumulazione e distribuzione).

**ANALISI GRAFICA :** **CONGESTIONI - MERCATI LATERALI**.

**ANALISI GRAFICA :** **PIVOT POINT**.

**IL TIME FRAME** adatto per l'operatività di **breve/medio/lungo** ? Dipende.....!

**ANALISI DEI PREZZI** DI RIFERIMENTO PIÙ SIGNIFICATIVI PER LA **SEDUTA ODIERNA**.

COME **CALCOLARE** I **TARGET** : PROIEZIONI DI PREZZO E DI VOLATILITÀ.

COME USARE AL MEGLIO I NUMERI DI **FIBONACCI** : **ZONE DI LAVORO - PROIEZIONI IN ALTO E IN BASSO**.

**PREPARARE LA SEDUTA OPERATIVA** **COSA SERVE** NEL GRAFICO E COSA È BENE **ELIMINARE**.

COME LAVORARE QUANDO HAI **POCA VOLATILITÀ** E COME LAVORARE QUANDO NE HAI **TROPPIA**.

INTRODUZIONE AL **MONEY MANAGEMENT** E **CONCETTO DI RISCHIO/OPPORTUNITA'**.

**MONEY MANAGEMENT INDIVIDUALE** :  $R = C * T * \%LE\ PROPRIA$ .

PREPARARE IL **PIANO DI LAVORO**: TIPI DI GRAFICI E TIME FRAME MULTIPLI DI OSSERVAZIONE.

**OSCILLATORI E INDICATORI** : QUALI USARE E PERCHÉ - COME SETTARLI E COME INTERPRETARLI.

**LE CORRELAZIONI E GLI SPREAD**.

**DIVERGENZE PREZZI VS. OSCILLATORI** : DOVE LE DEVO CERCARE.

**CONFERME E FILTRI AI SEGNALI OPERATIVI** : REGRESSIONE LINEARE, PUNTI DI FIBONACCI E FORCHETTA DI ANDREWS.

COME, SE E DOVE METTERE LO **STOP**.

CAPIRE IL CONCETTO DI **IPERCOMPRA**TO E DI **IPERVENDUTO**.

COME FUNZIONANO LA **MENTALITA'** E GLI SCHEMI OPERATIVI DEGLI **OPERATORI ISTITUZIONALI**.

**TECNICHE** **IMPULSI E RITRACCIAMENTI**.

**I PRIMI 30/60 MINUTI DI CONTRATTAZIONE**.

**I BREAKOUT** : FILTRARE I FALSI SEGNALI.

**ALTRI FALSI SEGNALI** E TRAPPOLE SUI **BREAKOUT**.

**LE AREE DI PREZZO / VOLUME** : COSA CI DICONO E COME VEDERLE.

**TRADARE LA MATEMATICA DEL GRAFICO= GEOMETRIA**.

**MULTIPLI SU CANDELE - VOLUMI - VOLATILITA'**.

**PERCHÉ DESIDERO FARE IL TRADER ?**

**L'ANIMA DEL TRADER**.

**EDUCAZIONE - FAMIGLIA DI PROVENIENZA - COSA ESPRIME IL MIO RAPPORTO COL DENARO**.

**PERCHÉ ENTRO TARDI ED ESCO PRESTO ?**

**CASISTICHE DI ALTRI COMPORTAMENTI - EVENTI - REAZIONI - PERCHÉ - CONSEGUENZE - IN PRATICA**.

**PSICOLOGIA** **ERRORI BENEDETTI** : CHE MESSAGGIO CI STANNO INVIANDO?

**PROGRAMMI MENTALI** : **SOFTWARE-MALWARE-HARDWARE**.

**DA COSA DIPENDE SE NON CAMBIO ? PATTI CON NOI STESSI - DESIDERI - FORZA DI VOLONTÀ**.

**FOCALIZZAZIONE SUI GAIN**.

**FOCALIZZAZIONE SULLE PERDITE**.

**SENTIMENTI**: **RIMPIANTO - RABBIA - ORGOGLIO - ACCETTAZIONE - COMPETIZIONE**